

PICOS *de oro*

“No puedo criticar al Gobierno español por las prohibiciones, porque da 22 años para que nos adaptemos; pero estamos muy tristes por su apoyo a las posiciones extremas en la UE para reducir las emisiones”

Carlos Tavares
CEO de PSA

“España no es amigable con la industria del motor. Con un mercado débil como el actual para qué invertir si luego hay que vender fuera. España necesita un mercado fuerte para optar a nuevos modelos”

José Vicente de los Mozos
Vicepresidente de Renault

“Las ventas de automóviles en España no se recuperarán hasta que el Gobierno no transmita un mensaje de tranquilidad que permita a los compradores renovar sus vehículos sin tener que pensar en prohibiciones de determinadas tecnologías”

Laura Ros
Dtra. Gral de Volkswagen España

“Los renove necesitan partidas mayores y prolongadas en el tiempo. El plan del Gobierno vasco me ha defraudado. Se trata de un esfuerzo muy pequeño para una comunidad que le debe tanto al automóvil”

Pedro Martínez de Artola
Pte. Real Autom. Club Vasco Navarro

“Es imprescindible un plan estructural de renovación del parque que respete el principio de neutralidad tecnológica y una declaración institucional al más alto nivel, que se muestre inequívocamente en favor de los nuevos vehículos de combustión, para eliminar la incertidumbre y la confusión, que, sin motivo, pesa sobre el mercado español y que está lastrando las ventas”

Comunicado de ANFAC

ANÁLISIS *en do menor*

Vicky López

El sector de automoción “urge un plan de choque” para frenar su caída. Y la ministra de Industria, Reyes Maroto, ya ha presentado el Plan Estratégico de apoyo al sector que prevé la puesta en marcha de una batería de medidas con “carácter inmediato”, entre ellas la renovación del parque de vehículos. Pero Anfac pide más concreción.

De carácter inmediato

Parece que el Plan Estratégico de Apoyo Integral al Sector de Automoción 2019-2025, impulsado por el Ministerio de Industria se ha quedado en un “buen punto de partida”, tal y como lo han calificado desde Anfac. La Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones considera que los ejes de trabajo en los que se articula el Plan están “en línea con las necesidades del sector y con el impulso de su competitividad”. Sin embargo, el deterioro sufrido en los últimos meses por el mercado de matriculaciones y por las propias fábricas hace necesario una mayor concreción del mismo, “con medidas a corto plazo consensuadas con todos los actores de la cadena de valor”, tal y como también solicitan desde la Asociación Española de Proveedores de Automoción-Sernauto.

El Plan ministerial supondrá un impacto de 515 millones entre 2019 y 2020 y 2.634 millones para el periodo 2019-2025. Y “prevé la puesta en marcha, con carácter inmediato, de medidas que acompañen al sector” en su transición hacia un nuevo modelo de movilidad sostenible y conectada. Suponiendo que la convocatoria de elecciones deje tiempo material para su implementación.

Las medidas de apoyo a la industria de automoción están orientadas a la renovación del parque a través de los planes Moves y Movea, planes de achatarramiento de vehículos y estímulo de la demanda de vehículos de cero y bajas emisiones; la modificación

de la fiscalidad con criterios medioambientales y enfocada a gravar el uso; el impulso de los vehículos eléctricos y las infraestructuras de recarga; y la inclusión de ayudas para incentivar las inversiones en I+D y la producción.

Es innegable que estas medidas van en línea con las solicitudes del sector. Sin embargo, el grado de incertidumbre y de desaceleración es tal que la industria “necesita un revulsivo”. Una estrategia que “revierta la situación y aporte confianza a los consumidores, al

mercado y a las empresas”. Las asociaciones de fabricantes y de proveedores consideran “imprescindible un plan estructural para fomentar el rejuvenecimiento del parque automovilístico y para facilitar la evolución tecnológica e industrial de las pymes, que deberán realizar fuertes inversiones para mantenerse en la cadena de suministro”. Así como una declaración institucional que “se muestre inequívocamente en favor de los nuevos vehículos de combustión”.

Las matriculaciones llevan seis meses retrocediendo y las previsiones de Anfac apuntan a que la desaceleración podría alcanzar entre el 2 y el 3 por ciento de caída respecto a 2018. Además, entre enero y febrero las ventas de vehículos de más de 15 años han crecido un 4 por ciento. Por tanto, es evidente que “el sector necesita un plan de choque urgente”.



Vicky López
v.lopez@grupoxi.com

LIBROS



Título: Marketing industrial y de servicios
Autor: Alberto Prado y Laura Pascual
Edita: ESIC

La estrategia de servicios es considerada en la actualidad como uno de los puntales del marketing para poder diferenciarse unas empresas de otras. Dado su valor competitivo, el presente libro analiza las diferentes estrategias de servicios que permitirán a las empresas diferenciarse de sus competidores y generar una imagen única y fácilmente identificable por los consumidores.



Título: Las cajitas del éxito
Autor: Aritz Urresti Olasagaste
Edita: Círculo Rojo

¿Cómo transformar un sueño en acción y hacer que se convierta en algo real? La mayoría de las personas desisten cuando están a punto de conseguirlo. Sin embargo, el autor de esta obra encontró esa puerta, ese eslabón perdido de la cadena de la productividad gracias a su conocimiento y extensa experiencia. Una estrategia que ha plasmado en este título.



Título: Liderar sin perder tu identidad
Autor: Javier Moreno Zabala
Edita: Pirámide

El objetivo de este manual, dirigido a directivos, pasa por proveer al lector de experiencias y herramientas que favorezcan el desempeño eficaz de su rol directivo, atendiendo al contexto en el que se desenvuelve y la misión que tenga encomendada, sin perder su esencia y valores, procurando resultados y beneficios sin dañar sus propios intereses o perjudicar a terceras personas.



Título: El líder mindful
Autor: Larraitx Urrestilla
Edita: Libros de Cabecera

El mindful, también conocido como atención plena, fortalece a nivel personal y contribuye a tomar decisiones más coherentes. Por esta razón, esta obra desvela cómo entrenar las cualidades mentales que se requieren para liderando desde una perspectiva humana, con atención plena, generosidad y compasión. Así, se podrá impulsar una cultura centrada en las personas.